# AB01-1: Neue Rechte & Framing

## 1a) Besuchen Sie den YouTube Kanal "Malenki"

- Verschaffen Sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Schauen Sie sich das Video "Ehrensache: Alex Malenki"an.
- Notieren Sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen das Video bei Ihnen hinterlässt.

#### **ODER**

## 1b) Besuchen Sie den Instagram Kanal von "madameeuropa"

- Verschaffen Sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Wählen Sie drei Bilder aus, die sie visuell ansprechend finden.
- Notieren Sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen die Bilder bei Ihnen hinterlassen.
- 2) Schauen Sie sich den Vortrag von Prof. Dr. Wehling an <a href="https://player.vimeo.com/video/543228357?badge=0&amp;autopause=0&amp;player\_id=0&amp;app\_id=58479" frameborder=",0" width=",960" height=",749" allowfullscreen=",true" mozallowfullscreen=",true" webkitallowfullscreen=",true"></a/html> Halten Sie die wichtigsten Punkte unter folgenden Leitfragen in eigenen Worten fest:
  - Was ist "Framing" und wie funktioniert es?
  - Wie wird Framing politisch/ strategisch genutzt?

# 3) Analysieren Sie: Welche Frames und Framesemantiken werden in Ihrem Social Media Beispiel verwendet? Mit welchen möglichen Folgen/Effekten?

From:

https://foc.geomedienlabor.de/ - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:

https://foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:lehrende:fortbildung\_rassismus:arbeitsblatt:ab01-1:start&rev=161971415

Last update: 2025/09/29 14:19

