AB01-1: Neue Rechte & Framing

1a) Besuchen Sie den YouTube Kanal "Malenki"

- Verschaffen Sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Schauen Sie sich das Video "Ehrensache: Alex Malenki"an.
- Notieren Sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen das Video bei Ihnen hinterlässt.

ODER

2025/11/09 00:30

1b) Besuchen Sie den Instagram Kanal von "madameeuropa"

- Verschaffen Sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Wählen Sie drei Bilder aus, die sie visuell ansprechend finden.
- Notieren Sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen die Bilder bei Ihnen hinterlassen.

2) Schauen Sie sich den Vortrag von Prof. Dr. Wehling an <html><iframe

src="https://player.vimeo.com/video/543228357?badge=0&autopause=0&player_id=0&app_id=58479" frameborder="0" width="640" height="360" frameborder="0" allow="autoplay; fullscreen; picture-in-picture" allowfullscreen title="Zusammenschnitt des Vortrags von Elisabeth Wehling auf der re:publica 2017"></iframe></html>

Halten Sie die wichtigsten Punkte unter folgenden Leitfragen in eigenen Worten fest:

- Was ist "Framing" und wie funktioniert es?
- Wie wird Framing politisch/ strategisch genutzt?

**3) Analysieren Sie: Welche Frames und Framesemantiken werden in Ihrem Social Media Beispiel verwendet? Mit welchen möglichen Folgen/Effekte? Sammeln Sie Ihre Ergebnisse in diesem Dokument.

From:

https://foc.geomedienlabor.de/ - Frankfurt Open Courseware

Permanent link

Last update: 2025/09/29 14:19

