LE 07: Dekonstruktion von Raumkonstruktionen

Im Zentrum dieser Lerneinheit zur asynchronen Onlinephase steht die kritisch-reflexive Auseinandersetzung mit Raumkonstruktionen im Sinne einer Dekonstruktion. Raumkonstruktionen sind dank der Omnipräsenz mobiler Devices allgegenwärtig, sind aus der Alltags- und Lebenswelt nicht wegzudenken und daher ein wichtiger Gesichtspunkt für Bildungsprozesse in der Digitalität.

Lerneinheit, Materialien und Aufgabenstellungen wurden im Rahmen des über die Stiftung Innovation in der Hochschullehre und den AK-Hochschullehre Geographie geförderten GeoTandems im Frühjahr 2024 von Isabelle Muschaweck, Ariane Schneider, Melanie Lauffenburger, Carla Hermanussen und Marie Oberndorfer entwickelt.

Bei Fragen und/oder Anmerkungen kontaktieren Sie uns bitte per Mail unter muschaweck@geo.uni-frankfurt.de oder lauffenburger@geo.uni-frankfurt.de.

Bearbeitungszeit

- ca. 90 min

Inhalte der Lerneinheit

- Dekonstruktion von Raumkonstruktionen
- Hashtag-Analysen
- Strukturale Medienbildung

Materialien

- AB07-1: Dekonstruktion
- M07-1: Dekonstruktion
- M07-2: Grundzüge der strukturalen Medienbildung

Lernziele

- Definition von Raumkonstruktionen.
- Benennen von Grundzügen der strukturalen Medienbildung (Jörissen & Marotzki) und Erläuterung der darin formulierten vier Reflexionsdimensionen anhand von geomedialen Beispielen.
- Recherche und Analyse ortsbezogener Hashtags in sozialen Medien.
- Dokumentation der Recherche und Analyse unter Berücksichtigung der vier Reflexionsdimensionen der strukturalen Medienbildung (Jörissen & Marotzki).
- Diskussion des Analyseergebnisses.
- Transfer des Analyseergebnisses in sozialen Medien auf Unterrichtsstrukturen.

Basislektüre

- Kanwischer, D. und A. Schlottmann (2017): Virale Raumkonstruktionen – Soziale Medien und #Mündigkeit im Kontext gesellschaftswissenschaftlicher Medienbildung. Zeitschrift für Didaktik

der Gesellschaftswissenschaften (ZDG)(2): 60-78.

Hungry Minds

- Brüggen, N. & M. Schemmerling (2014): Das Social Web und die Aneignung von Sozialräumen. In: sozialraum.de (6) Ausgabe 1/2014.
- Jörissen, B. und W. Marotzki (2009): Medienbildung – eine Einführung. Theorie – Methoden – Analysen. Bad Heilbrunn (Klinkhardt).
- Reithmeier, C., K. Buschbaum, A. Blitz & D. Kanwischer (2016): “Heaven. #shopping #Frankfurt #weekend #joy” – Hashtags, Constructions of Space, and Geography Education. //GI_Forum 2016// (1): 282 - 294.

Metadaten dieser Lernressource
Name: Lorem ipsum dolor sit amet
LearningResourceType: Lerneinheit
Description: Erster Einblick in das Seminarthema “Partizipation und digitale Geomedien„ mit Hilfe des Bürger*innenbeteiligungsportals Frankfurt fragt mich, Seminar Kick-Off
Keyword(s): Frankfurt fragt mich; Nadelmethode; gesellschaftliche Partizipation; politische Partizipation; digitale Geomedien; Partizipation; geographische Lehrkräftebildung
Author: Isabelle Muschaweck, Ariane Schneider, Melanie Lauffenburger, Carla Hermanussen und Marie Oberndorfer
Language: Deutsch
License: CC BY SA 4.0
URL: https://foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-fachdidaktik-parti-digi:lerneinheit:le01
Creation Date: 2021-03-30
Modification Date: no modification

From:
https://foc.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-digitale-souv:lerneinheit:le07&rev=1712164030

Last update: **2024/04/03 19:07**