A07-1: Digitale Geomedien II

Ausgehend von den Unterscheidungen im wissenschaftlichen Erkenntnisinteresse nach Habermas werden Sie im Folgenden der Frage nachgehen, welches geographische Wissen und welche geographischen Erkenntnisinteressen durch welche geomedialen Crowdsourcing-Anwendungen gefördert werden und welche nicht.

Materialien:

- M07-1: Erkenntnisinteressen

Aufgabenstellung(en):

1. Erstellen Sie eine Tabelle mit dem Titel “Crowdsourcing-Anwendungen und Erkenntnisinteressen“. Schreiben Sie in die Kopfzeile der Spalten folgende Überschriften: Name der Crowdsourcing-Anwendung, Grundfuktionen und Erkenntnisinteresse.

2. Rufen Sie folgende Crowdsourcing-Anwendungen im Internet auf:

- Humanitarian OpenStreetMap: https://hotosm.org/
- Artenfinder: www.artenfinder.rlp.de
- Frankfurt gestalten: www.frankfurt-gestalten.de

3. Beschreiben Sie die Grundfunktionen dieser Crowdsourcing-Anwendung.

4. Analysieren Sie, welches übergeordnete Erkenntnisinteresse dieser Crowdsourcing-Anwendung zugrunde liegt? (siehe M07-1: Erkenntnisinteressen)

From:
https://foc.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-fachdidaktik:arbeitsblatt:ab07-1&rev=1586687563

Last update: **2020/04/12 12:32**