2025/10/25 08:40 1/1 A08-1: Digitale Geomedien II

A08-1: Digitale Geomedien II

Ausgehend von den Unterscheidungen im wissenschaftlichen Erkenntnisinteresse nach Habermas werden Sie im Folgenden der Frage nachgehen, welches geographische Wissen und welche geographischen Erkenntnisinteressen durch welche geomedialen Crowdsourcing-Anwendungen gefördert werden und welche nicht.

Materialien:

• M08-1: Erkenntnisinteressen

Aufgabenstellung(en):

- 1. Erstellen Sie eine Tabelle mit dem Titel "Crowdsourcing-Anwendungen und Erkenntnisinteressen". Schreiben Sie in die Kopfzeile der Spalten folgende Überschriften: Name der Crowdsourcing-Anwendung, Grundfuktionen und Erkenntnisinteresse.
- 2. Rufen Sie folgende Crowdsourcing-Anwendungen im Internet auf:
 - Humanitarian OpenStreetMap: https://hotosm.org/
 - Artenfinder: www.artenfinder.rlp.de
 - Frankfurt gestalten: www.frankfurt-gestalten.de
- 3. Beschreiben Sie die Grundfunktionen dieser Crowdsourcing-Anwendung.
- 4. Analysieren Sie, welches übergeordnete Erkenntnisinteresse dieser Crowdsourcing-Anwendung zugrunde liegt? (siehe M08-1: Erkenntnisinteressen)

From:

https://foc.geomedienlabor.de/ - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:

https://foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-fachdidaktik:arbeitsblatt:ab07-1&rev=1604397989

Last update: 2025/09/29 14:08

