

AB08-1: Neue Rechte & Framing

1a) Besuchen sie auf den YouTube Kanal „Malenki“

<https://www.youtube.com/c/Malenkialex>

- Verschaffen sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Schauen sie sich das Video „Ehrensache: Alex Malenki“
<https://www.youtube.com/watch?v=iWZxXQEmshk> an.
- Notieren sie welche Assoziationen/Gedanken/Stimmungen das Video bei ihnen hinterlässt.

ODER

1b) Besuchen sie den Instagram Kanal von „madameeuropa“

<https://www.instagram.com/madameeuropa/>

- Verschaffen sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Wählen sie drei Bilder aus, die sie visuell ansprechend finden.
- Notieren sie welche Assoziationen/Gedanken/Stimmungen das Video bei ihnen hinterlässt.

2) Schauen sie sich den Vortrag von Prof. Dr. Wehling an (bis Minute 45) 🤔*

<https://re-publica.com/en/session/macht-sprachbilder-politisches-framing-und-neurokognitive-kampagnenfuhrung> Halten sie die wichtigsten Punkte unter folgenden Leitfragen in eigenen Worten fest: * Was ist „Framing“ und wie funktioniert es? * Wie kann Framing politisch strategisch genutzt werden? 3) Betrachten sie ihre Assoziationsliste zu ihrem Beispiel (1a oder 1b): Welche verwendeten Frames bzw. Frame-Semantiken könnten diese Reaktionen ausgelöst haben?*

From:
<https://foc.geomedienlabor.de/> - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:
<https://foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-rassismus:arbeitsblatt:ab08-1&rev=1605085650>

Last update: 2020/11/11 10:07

