AB08-1: Neue Rechte & Framing

1a) Besuchen sie den YouTube Kanal "Malenki"

https://www.youtube.com/c/Malenkialex

- Verschaffen sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Schauen sie sich das Video "Ehrensache: Alex Malenki" https://www.youtube.com/watch?v=iWZxXQEmshk an.
- Notieren sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen das Video bei ihnen hinterlässt.

ODER

1b) Besuchen sie den Instagram Kanal von "madameeuropa"

https://www.instagram.com/madameeuropa/

- Verschaffen sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Wählen sie drei Bilder aus, die sie visuell ansprechend finden.
- Notieren sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen die Bilder bei ihnen hinterlassen.
- 2) Schauen sie sich den Vortrag von Prof. Dr. Wehling an (bis Minute 45) **
 https://re-publica.com/en/session/macht-sprachbilder-politisches-framing-und-neurokognit
 ive-kampagnenfuhrung Halten sie die wichtigsten Punkte unter folgenden Leitfragen in
 eigenen Worten fest: * Was ist "Framing" und wie funktioniert es? * Wie wird Framing
 politisch/strategisch genutzt? 3) Analysieren sie:**
 - Welche Frames und Framesemantiken werden in ihrem Social Media Beispiel verwendet? Mit welchen möglichen Folgen/Effekten?
 - Wie hängen die Frames mit ihren ersten Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen zusammen?

From

https://foc.geomedienlabor.de/ - Frankfurt Open Courseware

Permanent link:

https://foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses: studierende: l:s-rassismus: arbeits blatt: ab08-1 & rev=1605605307 + line (line for the line fo

Last update: 2025/09/29 14:09

