LE04: Visualisierungen und sinnliche Impulse

Audiovisuelle und weitere sinnliche Elemente können die Ansprache im Gelände unterstützten, sofern sie als Impulsgeber eingebracht werden. Der Einsatz ist dann am effektivsten, wenn er den Gang ins Gelände ergänzt. Diesbezüglich gibt es eine Vielzahl an Möglichkeiten: Fotos, Literatur in allen Varianten und Posts in sozialen Netzwerken. Zeitgenössische Urkunden, Zeitungsartikel oder Korrespondenzen. In Kunst verarbeitete Ereignisse und Geschichten. Straßenschilder, Statuen, Denkmäler und Gedenktafeln. Kulinarische Spezialitäten und Kuriositäten zum Probieren. Musik, Tonbandaufnahmen oder Radiomitschnitte. Youtube-Videos und Filmausschnitte. Modelle und Miniaturen. Baupläne, Stadtpläne und Karten. Luftbilder und digitale Karten. Webseiten und Wikipediaeinträge. Google Rezensionen, Hashtags und soziale Netzwerke. Storymaps, d.h. digitales kartenbasiertes Storytelling. Nicht alles muss man mitbringen. Manches findet man am Standort, manches ist im Netz zugänglich und kann von den Teilnehmenden mit dem Smartphone vor Ort im Sinne einer augmentierten Realität erkundet werden. Jeder Ort hat seine Geschichte. Aufgabe des/der Guide ist es, den Teil dieser Geschichte herauszuarbeiten, der zum thematischen roten Faden der Exkursion passt und diesen wiederum mit spannenden und passenden Materialien anzufüttern, die die Erzählung unterstützen und nicht von dieser ablenken.

Lerneinheit, Materialien und Aufgabenstellungen wurden im Sommer 2023 entwickelt.

Bei Fragen und/oder Anmerkungen kontaktieren Sie uns bitte per Mail lauffenburger@geo.uni-frankfurt.de.

Bearbeitungszeit

- ca. 180 min

Inhalte der Lerneinheit

- Verschiedene Formen von Visualisierung während einer Exkursion
- „Sinnliche Impulse“ auf Exkursionen
- Hybride, geomedial unterstützte Exkursionen

Voraussetzungen für diese Lerneinheit

- keine

Materialien

- AB04-1: Visualisierung

Lernergebnisse

Nach Abschluss der Lerneinheit können Sie…

- verschiedene Formen sinnlicher Erfahrungen von geographischen Informationen auf Exkursionen anwenden;
- die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Formen von Visualisierung und weiteren sinnlichen Erfahrungen diskutieren;
- geeignete Visualisierungen begründet auswählen, die die Interaktion zwischen Tourguide und

Teilnehmenden fördern und den Charakter teilnehmer*innenorientierter Übersichtsexkursionen unterstützen;
- die Bedeutung von sinnlichen Impulsen auf Exkursionen reflektieren und bewerten, wie diese Impulse die Wahrnehmung von Orten beeinflussen können.

Basislektüre

- Glasze, G. & F. Weber (2012): Exkursionsdidaktik. Erlanger Skripte zum Geographiestudium Bd. 2, Erlangen: Institut für Geographie, S. 17-19.

Metadaten dieser Lernressource
Name: Visualisierungen und sinnliche Impulse
LearningResourceType: Lerneinheit
Description: Auseinandersetzung und Anwendung unterschiedlicher Formen der Visualisierung auf teilnehmendenorientierten Exkursionen auch unter Beachtung der Raumkonstruktionen in sozialen Netzwerken
Keyword(s): Visualisierung; Storymaps; Geodaten; Geomedien; Geoinformationen
Author: Melanie Lauffenburger
Language: Deutsch
License: CC BY SA 4.0
URL: https://foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:workshops:tourguide:lerneinheit:le04
Creation Date: 2023-07-01
Modification Date: no modification

From:
https://foc.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:workshops:tourguide:lerneinheit:le04

Last update: **2025/09/29 13:59**