

#MeinStadtteil in sozialen Medien

Hashtags und Raumkonstruktionen am Beispiel der Frankfurter Stadtteile Bockenheim und Kalbach-Riedberg

#1 Hashtags in sozialen Netzwerken und ihre Bedeutungszuschreibung von Räumen

In einer digitalisierten Welt sind *Posts*, *Tweets* und Kommentare zu einem Bestandteil des täglichen Lebens geworden (Hoffmann 2010: 77). NutzerInnen von sozialen Netzwerken werden in die Lage versetzt, **Inhalte selbst zu erzeugen**, zu bearbeiten und mit anderen zu teilen (Goodchild 2007: 215). Hashtags stellen eine neuartige Form dar, sich an diesem sozialen Austausch zu beteiligen. Immer öfter haben Beiträge auch eine **räumliche Komponente** und beziehen sich auf bestimmte Orte. Räume können somit **neue Bedeutungszuschreibungen** erhalten (Werlen 2013: 13).

Unter der Fragestellung „Welche Raumkonstruktionen werden durch Posts in den sozialen Medien Facebook, Twitter und Instagram hervor gebracht?“ haben wir mit Hashtags versehene Posts zu den Stadtteilen Bockenheim und Kalbach-Riedberg untersucht (Zeitraum: 01.05.2015 - 31.05.2015).

#2 Digital Methods

Für die Untersuchung haben wir **neue digitale Methoden** angewendet und unsere Daten mittels des Analysetools „talkwalker“ erhoben. Die Auswertung erfolgte durch **induktive Kategorienbildung** (Grounded Theory).

Gleich #Grundsteinlegung für die nächste #Kindertagesstätte am #Riedberg. #Frankfurt³

Rewe #Riedberg hat seinen Eingang beim Gemüse geschlossen - zu viele Ladendiebstähle :-(⁴

Ui! Neue Eisdielen in der Leipziger in #Bockenheim. Lecker! Kugel 1,10 €¹

Heute #Geburtstag vom #Zalando #Outlet in #Bockenheim. Zudem gibts #JuleMumm und leckere cupcakes. #frankfurt #shopping²

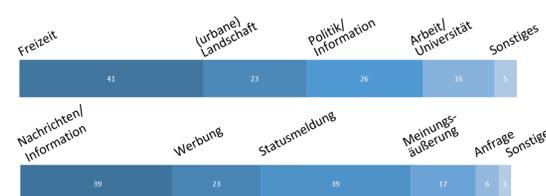
#3 Heterogene Stadtteile und ihre Bedeutungszuschreibungen
Nach Auswertung des Datenmaterials ergaben sich mehrere Kategorien mit unterschiedlichen Verteilungen. Darauf aufbauend konnten sich für die Stadtteile verschiedene Bedeutungen ableiten lassen:



Ergebnisse

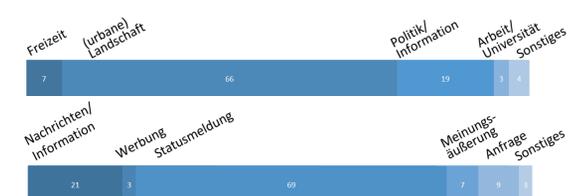
Interpretationen

Bockenheim (93 Posts)



- Freizeit- und StudentInnenviertel
- Abend- und Wochenendgestaltung
- politisches Engagement

Kalbach-Riedberg (96 Posts)



- Familien- und Wohnviertel
- hilfsbereite Nachbarschaft
- Lärm, Diebstahl und Unsicherheit

#4 Fazit

Hashtags stellen eine Praktik der **Bedeutungszuschreibung** in den neuen Medien dar. Sie transportieren subjektive Werte, Emotionen sowie Meinungen und können Themen bündeln und hervorheben. Die Bedeutungszuschreibungen der

NutzerInnen führen zu einer **Vorinterpretation und Selektion von Erfahrungen** und lassen **eigene Raumkonstruktionen** entstehen. Unsere Fallbeispiele Bockenheim und Kalbach-Riedberg zeigen, wie unterschiedlich diese sein können.

AutorInnen: Andreas Blitz, Karoline Buschbaum & Christina Reithmeier; **Modul:** HG2: Lehrforschungsprojekt Wirtschaft und Stadt I & II: Geographische Stadtforschung

Seminar: Digitalisierung und Stadt; **Leitung:** Prof. Dr. Detlef Kanwischer; WiSe 2014/2015, SoSe 2015; **Projekttitel:** #Digitale Verschlagwortung des Raums (DiVeRa)

Quellen: ¹ <https://twitter.com/savage99/status/598469331094220801>; ² <https://twitter.com/DRRieser/status/599579846273019907>; ³ <http://twitter.com/olafcunitz/status/603847082072506368>;

⁴ <https://twitter.com/BieberRonald/status/595265369536929793>; Hashtag: erstellt aus den öffentlich, zu den Stadtteilen geposteten Bildern der NutzerInnen; Umriss FFM: Stadt Frankfurt 2015.

Goodchild, Michael F. (2007): Citizens as sensors: the world of volunteered geography. In: GeoJournal, 69, 211-221.

Hoffmann, Karsten (2010): Nutzergenerierte Karten und kartographische Kommunikation im Web 2.0. In: Internet Kartographie, 2/2011, 72-78.

Werlen, Benno (2013): Gesellschaft und Raum: Gesellschaftliche Raumverhältnisse. Grundlagen und Perspektiven einer sozialwissenschaftlichen Geographie. In: Erwägen Wissen Ethik, 24(1), 3-16.

