

# „Ich würde nie was Politisches im Internet teilen!“

Goethe-Universität Frankfurt  
 Institut für Humangeographie  
 Lehrforschungsprojekt:  
 Wirtschaft und Stadt - Geogr. Stadtforschung  
 Dozent: Prof. Dr. Detlef Kanwischer  
 Bearbeitet von:  
 Alicia Lindhoff, Hans Weprich

Eine qualitative Untersuchung zur Subjektivierung von Sicherheitsdispositiven im digitalen Raum

**Thema: Die**  
**Sozialen Medien**

Einworts: Pluralismus  
 der Gegenwart: Qualität  
 der Medien: Pluralismus

Die Nutzung von Medien ist  
 ein zentraler Bestandteil der  
 individuellen Identität und  
 der sozialen Interaktion.

Die „Gefühlswelt“ der Medien  
 ist ein zentraler Bestandteil  
 der individuellen Identität  
 und der sozialen Interaktion.



Die Medien sind ein zentraler  
 Bestandteil der individuellen  
 Identität und der sozialen  
 Interaktion.

Wie wird die soziale Kontrolle  
 in der Sozialen Medien  
 der Gegenwart?

**Methodik**  
 Die erste Annahme der Objektiven Hermeneutik ist die  
 Regelmäßigkeit sozialer Wirklichkeit. Latente  
 Sinnstrukturen wirken handlungsstrukturierend auf  
 Individuen (Pent 2002: 78).  
 Darauf aufbauend wurde ein qualitatives Interview zu  
 Internetnutzung und Datenschutz mit einer jungen,  
 internetaffinen Frau geführt. Exemplarisch für die  
 analysierten Sinnstrukturen werden hier Aussagen der  
 Interviewten präsentiert.

„Ich würde nie etwas Politisches im  
 Internet teilen!“  
 → Freiwillige Selbstzensur,  
 Anpassung an antizipierte  
 Verhaltensstandards

Ich bin ein QR-Code

**Sichtbarkeitsgefühl**

„Die wissen jeden  
 Schritt, den ich mache,  
 alles! (...) Ich hab ja das  
 Gefühl, das alle  
 abgehört werden.“

„Ich hab eine Freundin (...),  
 wenn die in kritische Länder  
 einreist, wird sie sehr genau  
 unter die Lupe genommen  
 (...). Und da sag ich: Du teilst  
 halt auch sehr viel Politisches  
 im Internet! Das war ihr dann  
 auch bewusst.“

**Responsabilisierung**

„Mit dem  
 Smartphone fühl ich  
 mich einfach  
 sicherer (...), dass  
 man nicht so schnell  
 verloren geht.“

**Verortung schafft Gefühl von Sicherheit und Freiheit**

„Also bei den Maps fühl  
 ich mich schon freier.  
 Wenn ich im Ausland  
 bin, brauch ich nur die  
 Maps anmachen und  
 kann da frei rumlaufen.“

„Auf dem Smartphone  
 nutze ich täglich alle  
 Kommunikation wie  
 Facebook und  
 WhatsApp (...). Und  
 das ist auch das erste,  
 wenn man aufwacht;  
 das Handy checken.“

**Normalisierte Praxis**



Wirkung



Literatur:  
 BUCHHEIT (Hrsg.) (2012): „Die digitale Generation: mobile und mobile technologies. Journal of  
 Information Communication & Society“ (12) (2012)  
 BUCHHEIT (Hrsg.) (2013): „Gemeinschaft und Medien: die Kultur des Netzzeitalters“ (Frankfurt am Main: Suhrkamp)  
 BUCHHEIT (Hrsg.) (2014): „Medien und Kultur: die Kultur des Netzzeitalters“ (Frankfurt am Main: Suhrkamp)  
 BUCHHEIT (Hrsg.) (2015): „Gemeinschaft und Medien: die Kultur des Netzzeitalters“ (Frankfurt am Main: Suhrkamp)  
 BUCHHEIT (Hrsg.) (2016): „Gemeinschaft und Medien: die Kultur des Netzzeitalters“ (Frankfurt am Main: Suhrkamp)  
 BUCHHEIT (Hrsg.) (2017): „Gemeinschaft und Medien: die Kultur des Netzzeitalters“ (Frankfurt am Main: Suhrkamp)  
 BUCHHEIT (Hrsg.) (2018): „Gemeinschaft und Medien: die Kultur des Netzzeitalters“ (Frankfurt am Main: Suhrkamp)  
 BUCHHEIT (Hrsg.) (2019): „Gemeinschaft und Medien: die Kultur des Netzzeitalters“ (Frankfurt am Main: Suhrkamp)  
 BUCHHEIT (Hrsg.) (2020): „Gemeinschaft und Medien: die Kultur des Netzzeitalters“ (Frankfurt am Main: Suhrkamp)  
 BUCHHEIT (Hrsg.) (2021): „Gemeinschaft und Medien: die Kultur des Netzzeitalters“ (Frankfurt am Main: Suhrkamp)  
 BUCHHEIT (Hrsg.) (2022): „Gemeinschaft und Medien: die Kultur des Netzzeitalters“ (Frankfurt am Main: Suhrkamp)